

PRESS RELEASE: *True* Communication & Fashion Design

Η theSwitch designAgency

σχεδίασε το επικοινωνιακό υλικό για το pre-launch της νέας collection Άνοιξη-Καλοκαίρι 2008 (S/S 08), του **Χριστόφορου Κοτέντου**.

Το project

εξελίχθηκε μέσα από κοινό brainstorming και στενή συνεργασία μεταξύ της δημιουργικής ομάδας **theSwitch** και του σχεδιαστή, παράλληλα με τη δημιουργία της ίδιας της collection. Ο βασικός στόχος ήταν το επικοινωνιακό υλικό να λειτουργεί συμπληρωματικά και όχι μόνο υποστηρικτικά σε σχέση με την collection, εξερευνώντας ουσιαστικά τους τρόπους σύνδεσης αλλά και τα όρια μεταξύ του fashion και του communication design.

Η καμπάνια

απευθύνεται στην διεθνή αγορά μόδας και την καλεί να αναρωτηθεί για μία αλήθεια που κρύβεται μέσα σε όλους μας, τόσο προσωπικά, αλλά παράλληλα τόσο καθολικά. Η ερώτηση τίθεται μέσα από το επικοινωνιακό υλικό, ενώ η απάντηση θα δοθεί στην πρώτη επίσημη παρουσίαση της collection **TRUTH S/S 08**, στις 17 Σεπτεμβρίου στο Λονδίνο, στο κεντρικό κτίριο του οίκου Garrard.

Το επικοινωνιακό υλικό περιλαμβάνει

microsite (www.christoforoskotentos.com), προσκλήσεις, έντυπες καταχωρίσεις για διεθνή περιοδικά μόδας (αρχής γενομένης από το γαλλικό περιοδικό MODEM), ενώ μέρος του concept θα «ντύσει» το show στο Λονδίνο. Σε δεύτερο στάδιο, το concept του pre-launch θα εξελιχθεί για την προώθηση της collection, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Η collection Christoforos Kotentos TRUTH S/S 08,

σε συνέχεια του show στο Λονδίνο, θα παρουσιαστεί σε showrooms σε Λονδίνο, Παρίσι και Αθήνα, ενώ υπάρχουν σκέψεις για την δημιουργία ενός "truth" event μέσα στο επόμενο τρίμηνο, στην Αθήνα.