

how posh can design be?

**theSwitch designAgency**  
interior and corporate id design  
for Posh, Athens.

## **CASE STUDY**

project

## theSwitch designAgency

**client:** Posh

**project:** Interior & Corporate ID Design

### the client- the brief

*Τα πολυτελή brands έχουν ανάγκη από πολυτελή επικοινωνία.*

Η Posh, δραστηριοποιείται στον χώρο της επικοινωνίας, εστιάζοντας σε exclusive και premium brands. Η επιχείρηση επέλεξε για την στέγαση της, έναν ισόγειο χώρο 250 τ.μ, στην Οδό Παραδείσου 14 στον Παράδεισο Αμαρουσίου. Το positioning της Posh ως την διαφημιστική εταιρία που παρέχει υψηλού επιπέδου επικοινωνιακές λύσεις για high-end brands, αποτέλεσε και το βασικό στοιχείο του brief, που δόθηκε στην εταιρία theSwitch designAgency για τον σχεδιασμό των γραφείων της εταιρίας. Ο στόχος που τέθηκε από κοινού με την ανάληψη του έργου, ήταν το όραμα και το positioning της Posh να εκφράζεται αβίαστα στον χώρο της, ενώ παράλληλα να εμπνέει τους εργαζόμενους και να εκπλήσσει τους πελάτες της επιχείρησης.

### theSwitch approach

*Κάποιοι χώροι ξεπερνούν τις τάσεις και τις συνήθειες τακτικές και υπερβαίνουν τελικά τις έννοιες που συνηθίζουν να χαρακτηρίζουν την interior αισθητική.*

Αναλαμβάνοντας το έργο, η σχεδιαστική ομάδα της theSwitch έθεσε στόχο να υπερβεί τις «συνήθειες» τακτικές έκφρασης της πολυτέλειας στο interior design, αποφεύγοντας αναφορές και αναπαραστάσεις εποχών, αισθητικής και αντικειμένων πολυτελείας. Η αισθητική του χώρου θα έπρεπε να τοποθετεί την Posh στο παρόν κοιτάζοντας προς το μέλλον, αντί να την τοποθετεί στο παρόν με μία νοσταλγία για το παρελθόν.

Ακριβώς όπως η Posh αντιλήφθηκε την ανάγκη της αγοράς για tailor made επικοινωνία για μάρκες πολυτελείας, η theSwitch αντιλήφθηκε την ανάγκη για tailor made interior design για τον επαγγελματικό χώρο της εταιρίας, εξελίσσοντας την επιχειρηματική φιλοσοφία της Posh στον χώρο της.

### the job description

Το έργο που ολοκλήρωσε η theSwitch design για την Posh, περιλαμβάνει τις ακόλουθες εργασίες:

- Σχεδιασμός λειτουργιών του χώρου
- Διαμόρφωση και επέκταση εγκαταστάσεων λειτουργίας (φωτισμός, ηλεκτρολογικά, κλιματισμός, εξαερισμός, δίκτυα)
- Σχεδιασμός επίπλων και ειδικών κατασκευών
- Πλήρης επίπλωση και εξοπλισμός του χώρου
- Σχεδιασμός εταιρικών επεμβάσεων
- Styling
- Τεχνολογικές εφαρμογές
- Επίβλεψη και διαχείριση έργου

### posh interior details

Κάθε στοιχείο επίπλωσης της Posh, σχεδιάστηκε από την theSwitch και κατασκευάστηκε από τεχνίτες ειδικών κατασκευών. Παρακάτω εστιάζουμε σε κάποια στοιχεία του χώρου που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

### **Meeting room**

Το meeting table της Posh αποτελείται από μεγάλη κρυστάλλινη επιφάνεια η οποία στηρίζεται σε οθόνες led, ειδικής παραγγελίας από την Ιταλία. Οι βάσεις ενσωματώνουν το hardware λειτουργίας των οθονών, από όπου υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής μηνύματος το οποίο διατρέχει περιμετρικά το meeting table. Κάθε meeting στην Posh, έχει το δικό του μήνυμα- τα στελέχη της εταιρίας έχουν την δυνατότητα να μεταδώσουν άμεσα και με εναλλακτικό τρόπο το «μήνυμα» που επιθυμούν να επικοινωνήσουν στους πελάτες τους, αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι παντού υπάρχουν ευκαιρίες προσέγγισης των πελατών-καταναλωτών.

### **Head office**

Το head office χωρίζεται με υαλοπίνακα switch lite, ειδική παραγγελία από το Βέλγιο, το οποίο έχει την δυνατότητα εναλλαγής από clear επιφάνεια σε αμμοβολή με τη χρήση ενός διακόπτη. Στην ίδια επιφάνεια υπάρχει δυνατότητα προβολής video, πάνω στην οποία η εταιρία προβάλλει spots για brand πελατών της. Η αρχιτεκτονική του χώρου ευνοεί την θέαση της προβολής τόσο από όσους βρίσκονται στο meeting room, όσο και από περαστικούς εξωτερικά του κτιρίου.

### design for business philosophy

Η επένδυση στο design για επαγγελματικούς χώρους, αφορά συνήθως χώρους λιανικής πώλησης και μαζικής εστίασης. Δικαίως, καθώς σε αυτούς τους χώρους οι καταναλωτές έρχονται σε άμεση επαφή με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους και η διαμόρφωση του χώρου επηρεάζει άμεσα την αγοραστική απόφαση των καταναλωτών.

Παρ' όλ' αυτά, η έμπνευση και η ευχαρίστηση στους χώρους εργασίας είναι δύο συστατικά, τη σπουδαιότητα των οποίων δεν θα αμφισβητούσε κανείς, ανεξάρτητα από το αντικείμενο επαγγελματικής απασχόλησης. Ο σχεδιασμός του χώρου μπορεί να συμβάλει ασύλληπτα στην καθιέρωση αυτών των συστατικών στο εργασιακό περιβάλλον, έχοντας τελικά αντίκτυπο στην παραγωγικότητα των εργαζομένων, την εικόνα της επιχείρησης και την αύξηση της κερδοφορίας της.

Σε μία εποχή που η αξία μιας επιχείρησης μετριέται περισσότερο σε value παρά σε χρηματικούς όρους, το σωστά μελετημένο και στρατηγικά σχεδιασμένο interior και communication design, είναι μία επένδυση που μπορεί να συμβάλει στην προστιθέμενη αξία οποιασδήποτε επιχείρησης, χωρίς βέβαια να αποτελεί πανάκεια. Η καθημερινή πρόκληση για τους σχεδιαστές της theSwitch δεν είναι μόνο η δημιουργία αισθητικά άρτια επαγγελματικών χώρων και υλικών επικοινωνίας, αλλά ο σχεδιασμός μία ολοκληρωμένης εικόνας που προσθέτει αξία στην επιχείρηση, εξελίσσει το όραμά της, εμπνέει τους εργαζόμενους της και εκπλήσσει ευχάριστα τους πελάτες της.