

ΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Η POSH OGILVY ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΗΝ THE SWITCH

Την **theSwitch designAgency** επέλεξε η **Posh Ogilvy** για τη δημιουργία του λογοτύπου και της εταιρικής της ταυτότητας, καθώς και για το σχεδιασμό των γραφείων της. Το λογότυπο συνδέει άμεσα την Posh με την **Bold Ogilvy**, ενώ δίνει στη νεοσύστατη εταιρεία του ομίλου αυτόνομη και ανεξάρτητη ταυτότητα. Το χρυσό που κυριαρχεί στο λογότυπο της εταιρείας αντιμετωπίστηκε περισσότερο ως υλικό (αντί απλώς σαν χρώμα), δίνοντας αίσθηση ρευστότητας (το χρυσό «ηιώνει» και σταθεροποιείται ως κόσμημα σε «posh» σχήμα). Όσον αφορά στο σχεδιασμό των γραφείων της εταιρείας, ο στόχος που τέθηκε και από τις δύο πλευρές ήταν το positioning της Posh να εκφράζεται και στο χώρο της.